

Communiqué de Presse

Sopra Steria recrute : Étudiant(e)s et jeunes diplômé(e)s, à vos CV !

**1000 stages en France dont 120 à l'international,
350 contrats en alternance et 2 300 CDI**

Paris, le 12 octobre 2016 – Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, lance sa campagne de recrutement 2017. 1 000 stages dont 120 à l'international, 350 contrats en alternance et 2 300 CDI sont proposés sur toute la France, essentiellement aux étudiants et jeunes diplômés d'Écoles d'Ingénieurs, d'Écoles de Commerce ou de filières universitaires. Avec ce volume de postes proposés, Sopra Steria confirme sa position de premier recruteur de jeunes diplômés dans le secteur du numérique en France.

Sopra Steria lance aujourd'hui sa campagne de recrutement 2017 avec 1 000 stages (dont la majorité seront transformés CDI), 350 contrats en alternance et 2 300 postes en CDI disponibles. **Pour la première fois, le Groupe offre 120 opportunités de stages à l'international, majoritairement en Espagne et en Inde, ainsi qu'au Benelux, en Allemagne et en Norvège.** Ces opportunités sont offertes aux étudiants - pour les stages et les contrats en alternance - ainsi qu'aux jeunes diplômés de niveau BAC +5, issus d'écoles d'ingénieurs, de commerce ou d'universités, pour ce qui concerne les CDI. Les postes sont à pourvoir sur toute la France pour l'ensemble des activités du Groupe : le conseil, les services technologiques, la sécurité, l'infrastructure management et l'édition de logiciels. Les futurs collaborateurs participeront à des projets d'envergure dans des secteurs aussi variés que la banque, l'assurance, le secteur public, l'aéronautique, la défense et la sécurité, l'énergie et les utilities, les télécoms & médias, le transport et la distribution.

Participer à la transformation numérique des acteurs clé de l'économie française et internationale

Les postes proposés de manière permanente concernent des profils de consultants et d'ingénieurs d'études, qu'ils soient débutants ou jeunes expérimentés. L'accompagnement des clients vers la transformation numérique est une mission enthousiasmante, jalonnée de projets innovants. Au-delà des compétences techniques, Sopra Steria recherche des collaborateurs dotés d'un solide esprit d'équipe et d'un sens développé du service au client. Les candidats intéressés doivent être mobiles, créatifs et autonomes. La priorité sera donnée aux profils ayant su développer une agilité d'esprit et une capacité à travailler avec des clients aux profils très variés.

Un dispositif de campagne qui s'étalera sur toute l'année 2017

Cette campagne de recrutement s'appuie sur un dispositif bien rôdé. Dès maintenant et sur toute l'année académique 2016-2017, plus de 600 actions sont planifiées dans plus de 150 écoles et universités. Des événements Sopra Steria, tels que les « Longdating », et les « Together Day », sur tout le territoire, seront des temps forts de ce dispositif associés à une campagne digitale.

Sopra Steria, premier recruteur de France dans le secteur du numérique

Le leader de la transformation numérique recrute chaque année 2 600 collaborateurs dont plus de 300 alternants en France. Il offre également près de 1000 opportunités de stages dont une large partie seront transformés en CDI à l'issue de la période de stage, contribuant ainsi à l'objectif global de recrutement.

Le Groupe se voit décerner chaque année, depuis 2013, le label HappyTrainees qui récompense l'excellence dans le management et la motivation des stagiaires et alternants.

Sopra Steria est également engagé dans une démarche de progrès continu basée sur le principe d'égalité des chances. Cette démarche est à la fois tournée vers l'employabilité et le bien-être de ses salariés. Elle recouvre quatre domaines d'intervention : l'égalité professionnelle entre les femmes et les hommes, l'emploi des seniors et des jeunes, l'accompagnement des jeunes diplômés issus des quartiers prioritaires ainsi que l'insertion professionnelle durable de travailleurs handicapés.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de plus de 38 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en 2015.

Contacts

La Nouvelle Agence : Irina Gudina, +33 (0)1 83 81 71 40, irina@lanouvelle-agence.com

