

Communiqué de Presse

SÉQUENCES ÉLECTORALES 2017 : Ipsos et son partenaire Sopra Steria sélectionnés par France Télévisions et Radio France

Paris, le 12 janvier 2017 – Depuis plus de 30 ans, Ipsos fait entendre la voix des Français lors des différentes élections politiques. Cette année encore, Ipsos sera au cœur de l'événement lors de l'élection présidentielle en avril/mai et des législatives en juin.

Ipsos a remporté l'appel d'offres lancé par France Télévisions et Radio France pour couvrir les séquences politiques de 2017.

Avec son partenaire Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, Ipsos assurera les estimations des résultats, dès 20h00, lors des différentes soirées électorales de la présidentielle et des législatives, ainsi qu'une série d'enquêtes thématiques.

« Nous sommes ravis et nous nous félicitons de cette nouvelle preuve de confiance de France Télévisions et de Radio France. Les opérations d'estimation supposent une grande maîtrise technique et organisationnelle et c'est un honneur que de pouvoir indiquer à 20h00 le choix des Français sur les antennes et stations de ces deux grands groupes. Par ailleurs, dans une société complexe et de plus en plus fluide, où les évolutions d'opinion peuvent être extrêmement rapides, il est plus que jamais fondamental de disposer d'outils fiables de suivi des dynamiques d'opinion si l'on veut à la fois les comprendre et éclairer les Français. » explique **Brice Teinturier, Directeur Général Délégué France, Ipsos.**

À propos d'Ipsos

Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers.

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.fr



IPSOS

35 rue du Val de Marne
75628 Paris cedex 13
France
Tel : + 33 1 41 98 90 00

Pour plus d'informations :

Brice Teinturier

Directeur Général Délégué France, Ipsos
Brice.Teinturier@ipsos.com

Olivier Hassler

Directeur de la Communication France, Ipsos
Olivier.Hassler@ipsos.com