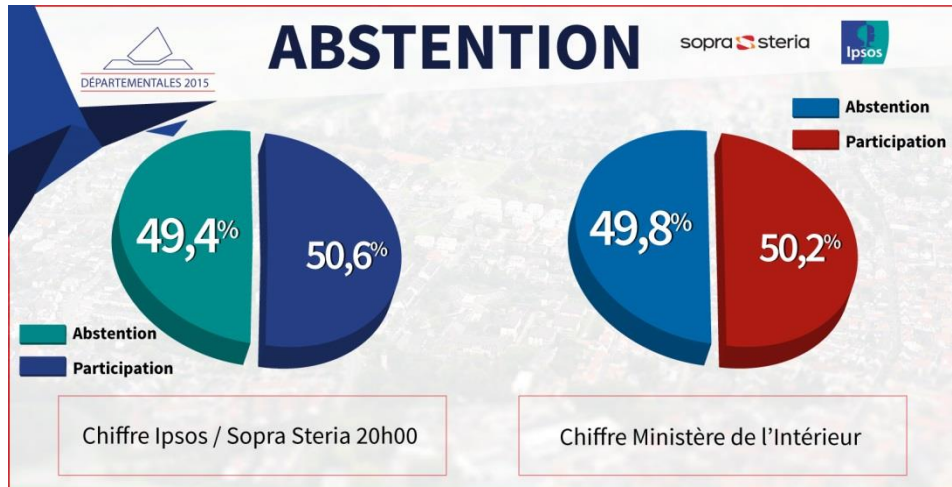


Communiqué de Presse

ÉLECTIONS DÉPARTEMENTALES : ESTIMATION IPSOS / SOPRA STERIA, DES CHIFFRES D'UNE EXTRÊME PRÉCISION

Paris, le 23 mars 2015 – Ipsos et Sopra Steria sont heureux d'avoir livré dès 20H à leurs partenaires France Télévisions, Radio France et les chaînes parlementaires les estimations les plus exactes de la soirée électorale.



	Min. Intérieur	Ipsos 20h	Ipsos 22h
FG	6,1	6,3	6,5
PS/PRG/DVG	28,6	28,5	28,0
EELV	2,0	2,0	1,9
Modem/UC	0,7	0,8	0,8
UMP/UDI/DVD	36,0	36,0	36,4
FN	25,2	24,5	25,0
Autres	1,4	1,9	1,4
	36,7	36,8	36,4
	36,7	36,8	37,2

Communiqué de Presse

La grande précision des estimations et la rapidité avec lesquelles elles ont été données ont permis d'informer les téléspectateurs et les acteurs politiques présents sur les plateaux de toutes les clés de lecture du scrutin :

- Une **participation en hausse de 6 points** par rapport aux cantonales de 2011.
- Une **tripartition de l'espace politique français**, avec une **grande gauche à 36,7**, une **grande droite à 36,7** et un **FN à 25,2**.
- Au sein du bloc de droite, en ne prenant en compte que les DVD soutenus par l'UMP, une **UMP-UDI et DVD soutenus par l'UMP à 32%***, **largement en tête et devant le FN**.
- Au sein du bloc de gauche, en ne prenant en compte que les DVG soutenus par le PS, un **PS/PRG et DVG soutenus par le PS à 24%*** **en troisième position, derrière le FN**.
- Un **FN à 25,2%**, **en hausse de 10 points** par rapport aux cantonales de 2011, et qui s'impose comme le deuxième électorat, **devant le PS**.
- Un **PS** qui, sans les divers gauches qu'il soutient, obtient **21,5%**.

Ipsos remercie ses partenaires de leur confiance et ses équipes internes de leur mobilisation et de la qualité des estimations produites.

* Scores calculés par Ipsos

À propos d'Ipsos France

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société.

Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation.

Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques.

Nous leur délivrons sécurité, rapidité, simplicité et substance.

Nous sommes des Game Changers.

GAME CHANGERS

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.fr

