



Communiqué de Presse

ÉLECTION PRÉSIDENTIELLE 2017 – 2nd TOUR :
LES ESTIMATIONS IPSOS / SOPRA STERIA D'UNE GRANDE PRÉCISION

Paris, le 10 mai 2017 – Ipsos et Sopra Steria sont heureux d'avoir fourni dès 20h00 des estimations d'une grande précision à leurs partenaires France Télévisions, Radio France, les Chaînes Parlementaires, RFI-France 24, Le Monde et Le Point.

%	ESTIMATIONS IPSOS			RÉSULTATS OFFICIELS
	20h00	20h08	20h55	
Emmanuel Macron	65,1	65,5	65,8	66,1
Marine Le Pen	34,9	34,5	34,2	33,9
Blancs/Nuls	8,8	8,8	8,9	8,56
Abstention	17h02*		19h15	25,44
	26,0		25,3	

* Projection d'après le niveau de mobilisation communiqué à 17h00 par le Ministère de l'Intérieur

La grande précision des estimations Ipsos / Sopra Steria a permis d'informer nos partenaires médias, les Français et les responsables politiques présents sur les plateaux des résultats du second tour et de leur donner toutes les clés de lecture de ce scrutin :

- **Une abstention plus forte au second tour qu'au premier tour** (25,4 % pour 22,2% le 23 avril), ce qui constitue une première depuis 1969.
- Un **record historique des votes blancs et nuls** : 8,6% (soit 4 068 millions) contre 4,7% en 1995, niveau auparavant le plus élevé.
- 16 millions d'électeurs au total, soit plus d'1/3 des inscrits, qui se sont soit abstenus, soit ont refusé le second tour qui leur était proposé.



Communiqué de Presse

- Une **victoire nette d'Emmanuel Macron** – 20 753 millions de suffrages exprimés, plus de 43% des inscrits, ce qui le situe dans la moyenne haute des Présidents élus sous la Vème - mais face à un adversaire particulier, **Marine Le Pen** qui, avec 10 644 millions de suffrages, **accroît son résultat du premier tour de 3 millions de suffrages et s'enracine à un niveau historique dans le pays.**
- Un **effet du débat de l'entre-deux tours sans précédent** et contraire avec ce qui avait été observé jusqu'à présent, Marine Le Pen chutant de 6 points environ par rapport à ce qu'elle obtenait préalablement dans les enquêtes d'intentions de vote.
- Des indications précises et chiffrées sur la sociologie des votants et des abstentionnistes, ainsi que leurs motivations, grâce à la grande enquête Ipsos / Sopra Steria.

Nos experts déployés sur toutes les chaînes et stations partenaires ont permis d'apporter un éclairage sur ces résultats tout au long de la soirée, notamment sur France Télévisions qui a fait la meilleure audience télévisée avec 7,6 millions de téléspectateurs sur la tranche horaire 19h30-22h30.

Ipsos remercie ses partenaires de leur confiance et ses équipes internes de leur mobilisation et de la qualité des estimations produites.

À propos d'Ipsos

Leader des études en France et expert du comportement des consommateurs, des citoyens et des salariés, Ipsos intervient dans tous les secteurs d'activités. Nos experts accompagnent annonceurs, décideurs et institutions dans leurs stratégies marketing, leurs problématiques RH, leur positionnement de communication et leurs enjeux d'opinion depuis 1975.

Chez Ipsos, nous sommes passionnément curieux des individus, des marchés, des marques et de la société. Nous aidons nos clients à naviguer plus vite et plus aisément dans un monde en profonde mutation. Nous leur apportons l'inspiration nécessaire à la prise de décisions stratégiques. Nous sommes Game Changers.

Toute l'actualité Ipsos : www.ipsos.fr



IPSOS

35 rue du Val de Marne
75628 Paris cedex 13
France
Tel : + 33 1 41 98 90 00
Fax : + 33 1 41 98 90 50

Pour plus d'informations :

Brice Teinturier
Directeur Général Délégué France, Ipsos
Brice.Teinturier@ipsos.com