

Sopra Steria, partenaire du Prix Femmes du Digital Ouest



Paris, le 17 mars 2016 – Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, s'associe au Prix Femmes du Digital Ouest et accompagnera, dans le cadre du Prix Jeunes Pousses, des étudiantes dans l'élaboration de leur candidature jusqu'à la présentation de leur projet.

La Région Atlantique de Sopra Steria (1200 collaborateurs) et Campus Armor de Sopra Steria (700 collaborateurs) ont décidé de s'associer aux « Femmes du Digital de l'Ouest » et de soutenir cette année 4 étudiantes aux projets innovants issues de 4 écoles partenaires. Après une phase d'identification et de sélection des projets d'étudiantes, des collaborateurs du site de Nantes accompagneront les étudiantes dans l'élaboration de leur candidature pour l'obtention du prix. Des conseils seront ainsi prodigués pour la définition de l'architecture de la solution, le maquettage ou encore la réalisation du business plan.

Pour sa seconde édition, le Prix Femmes du Digital Ouest récompensera 5 actrices du Digital en Pays-de-la-Loire. Il est destiné aux jeunes femmes du numérique, « digital natives », génération Y née avec Internet et portant le changement de nos sociétés :

- Prix Jeune pousse : étudiante, « Change Maker », qui porte un projet d'une innovation dans le domaine du numérique.
- Prix de l'Intra-preneuse du Digital : professionnelle en charge d'un projet de transition digitale au sein de son organisation (entreprise, collectivité, établissement d'enseignement, association).
- Prix de l'Entrepreneuse du Digital : créatrice d'une start-up ou société innovante dont l'activité concerne le numérique.
- Prix Coup de cœur : porteuse de projet innovant dans le numérique.
- Prix Prometteuse du Digital: une jeune femme de moins de 30 ans, au profil d'intra-preneuse, d'entrepreneuse ou de porteuse de projet dans le numérique.

L'organisation du Prix Jeune Pousse se compose de 4 étapes :

- Identification et sélection de projets d'étudiantes entre le 7 mars et mi-avril,
 - Accompagnement des étudiantes dans la préparation des dossiers de candidature jusqu'au 31 mai,
 - Présentation des projets pour les demi-finalistes en juin prochain : le jury sélectionnera 2 finalistes par prix,
 - Cérémonie de remise des prix le vendredi 16 septembre dans le cadre de la Nantes Digital Week : à l'issue de leur présentation devant une assemblée de 300 représentants et représentantes du digital en
-

Pays de la Loire (décideurs économiques, élus, acteurs et actrices du digital en région, médias), les 5 lauréates seront désignées par le vote du public présent lors de la cérémonie.

L'**association Femmes du Digital Ouest** a pour objectif de fédérer l'écosystème régional des Pays-de-la-Loire autour des femmes et du digital, par les actions menées : animation de la communauté des femmes du digital, identification et promotion des rôles modèles, organisation d'événements, accompagnement dans l'innovation et pour l'entrepreneuriat au féminin en Pays de la Loire, sensibilisation des jeunes femmes aux opportunités offertes par le numérique, domaine aux très nombreux débouchés qui reste peu investi par les femmes.

La révolution numérique induit davantage de créativité et d'innovation, de travail collaboratif en réseau à l'international, de communication, de sensibilisation aux métiers ainsi qu'aux impacts sociaux de la technologie. Convaincu de l'attractivité du secteur numérique, Sopra Steria souhaite ainsi attirer et recruter plus de femmes dans ce secteur, notamment en suscitant des vocations auprès des étudiantes tout en promouvant la mixité des parcours scientifiques et des métiers.

« Avec la révolution digitale, les métiers du numérique se conjuguent encore plus au féminin », conclue Jérôme Perdriaud, Directeur Innovation et Transformation Digitale, Division Atlantique, Sopra Steria.

À propos de Sopra Steria

Sopra Steria, leader européen de la transformation numérique, propose l'un des portefeuilles d'offres les plus complets du marché : conseil, intégration de systèmes, édition de solutions métier, infrastructure management et business process services. Il apporte ainsi une réponse globale aux enjeux de développement et de compétitivité des grandes entreprises et organisations. Combinant valeur ajoutée, innovation et performance des services délivrés, Sopra Steria accompagne ses clients dans leur transformation et les aide à faire le meilleur usage du numérique. Fort de plus de 38 000 collaborateurs dans plus de 20 pays, le Groupe Sopra Steria affiche un chiffre d'affaires de 3,6 milliards d'euros en 2015.

Pour plus d'informations, retrouvez-nous sur www.soprasteria.com

Contacts

Sopra Steria : Jennifer Lansman +33 (0)6 30 61 62 82, jennifer.lansman@soprasteria.com

Agence ComCorp : Tiffany Ngo +33 (0)1 84 17 84 11, tngo@comcorp.fr

