



Steria nomme Xavier GUEPET au poste de Directeur de la Communication Groupe

L'essentiel

Précédemment Directeur Groupe de la communication digitale et du sponsoring de Veolia Environnement, Xavier GUEPET rejoint le groupe Steria pour diriger sa communication et accompagner le développement de l'entreprise.

Paris, le 14 janvier 2013 – Steria, leader des services informatiques aux entreprises et aux administrations, annonce la nomination de Xavier GUEPET au poste de Directeur de la Communication Groupe. Depuis le siège social de la société à Issy-les-Moulineaux, Xavier travaillera en étroite collaboration avec les différentes entités internationales du groupe pour assurer la pérennité et le développement de la stratégie de communication interne et externe de l'entreprise, en matière de communication digitale, éditoriale et de relations médias, en adéquation avec les objectifs de développement de Steria. Il reportera directement à Patricia LANGRAND, Executive Vice-President, Directrice du Business Development, Marketing et Communication, membre du comité exécutif du Groupe.

Xavier a passé l'essentiel de sa carrière professionnelle chez Veolia Transport puis Veolia Environnement. En 2001, il rejoint l'équipe marketing France de Veolia Transport pour travailler sur les réponses aux appels d'offres. Il devient ensuite chef de projet accessibilité et transport à la demande jusqu'en 2008, date à laquelle il intègre la direction de la communication corporate, en charge de la communication éditoriale, événementielle et de l'animation du réseau des communicants. En 2009, il prend la tête du pôle multimédia de Veolia Environnement pour élaborer et déployer la stratégie internet et intranet du groupe. Enfin, en 2011, il est nommé Directeur du pôle digital et sponsoring, département qui couvrait l'ensemble des chantiers digitaux, les productions audiovisuelles ainsi que le partenariat avec le Skipper Roland JOURDAIN.

Xavier GUEPET est titulaire d'une maîtrise en géographie urbaine de l'Université du Québec à Montréal et de l'Université Joseph Fourier (Grenoble 1). Il est certifié en marketing digital de la Stratégies Digital Academy Paris Dauphine et enseigne au CELSA (masters 2) sur les thématiques de stratégies digitales corporate.

« Nous sommes heureux d'accueillir Xavier dans l'équipe de direction de Steria. Son parcours riche ainsi que son expertise en matière de communication pluri-médias vont être un véritable atout pour accompagner nos

ambitions dans l'ensemble de nos pays », explique Patricia LANGRAND, Executive VP, Directrice du Business Development, Marketing et Communication chez Steria.

- FIN -

A propos de Steria : www.steria.com

Steria délivre des services IT dédiés aux entreprises et se positionne comme le partenaire de confiance de la transformation d'un grand nombre d'organisations privées comme d'administrations à travers le monde. Steria délivre des services qui s'appuient sur les nouvelles technologies et qui permettent aux administrations et aux entreprises d'améliorer leur efficacité et leur rentabilité. Grâce à une excellente connaissance des activités de ses clients et son expertise des technologies de l'information et de l'externalisation des processus métiers de l'entreprise, Steria fait siens les défis de ses clients et les aide à développer des solutions innovantes pour y faire face. De par son approche collaborative du conseil, Steria travaille avec ses clients pour transformer leur organisation et leur permettre de se focaliser sur ce qu'ils font le mieux.

Les 20 000 collaborateurs de Steria, répartis dans 16 pays, prennent en charge les systèmes, les services et les processus qui facilitent la vie quotidienne de millions de personnes chaque jour. Depuis plus de 25 ans, Steria est le partenaire métier de la transformation, en accompagnant l'ensemble les entreprises, tout secteur confondu, dans l'optimisation de leur système de paiement grâce à nos 500 experts Européens.

Créé en 1969, Steria est présent en Europe, en Inde, en Afrique du Nord et en Asie du Sud-Est. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 1,75 milliard d'euros en 2011. Son capital est détenu à hauteur de 21 %(*) par ses collaborateurs. Steria, dont le siège social est basé à Paris, est coté sur Euronext Paris.

(*): « Employees Shares Trust » du Royaume-Uni inclus

Contact Presse

Steria Group Press Office

Hotwire

Tél. : +33 1 43 12 55 52 / 62

e-mail : steriagroup@hotwirepr.com

