

Communiqué de presse



PARTENAIRE PLATINUM

Sopra Group choisit la plateforme Luxid® de TEMIS pour les aspects sémantiques de ses projets

Paris, le 17 décembre 2013 - TEMIS, leader des solutions d'enrichissement sémantique de contenu pour l'Entreprise et Sopra Group, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels en Europe, annoncent la signature d'un contrat de partenariat. Par cet accord, Sopra Group obtient la certification 'Platinum' de TEMIS et se dote d'une compétence nouvelle en matière d'enrichissement sémantique de contenu ; l'ESN (Entreprise de Services du Numérique) intègre désormais la plateforme Luxid® à son portefeuille de solutions de gestion et de valorisation de l'information non structurée.

Sopra Group recherchait un module sémantique pour compléter son offre dans la perspective des nouvelles applications liées à l'analyse de contenu. L'ESN a choisi TEMIS pour son savoir-faire reconnu en matière d'enrichissement sémantique de contenu et proposera désormais des prestations de conseil et d'intégration autour de sa plateforme Luxid® dans le cadre des systèmes d'information (GED, BI étendue, portails, réseaux sociaux d'entreprise...). Luxid® s'intègre aisément avec les ECM leaders du marché tels que EMC Documentum, Microsoft SharePoint et Alfresco pour rendre plus efficaces et plus intelligents tous les processus d'organisation, de recherche et d'analyse des contenus d'entreprise.

Fondée sur des technologies brevetées et reconnues de traitement du langage naturel, Luxid® Content Enrichment Platform répond aux besoins qu'ont les organisations de mieux structurer, gérer et valoriser leurs contenus non structurés. Luxid® est une solution puissante et évolutive qui identifie et extrait automatiquement les informations pertinentes contenues dans les documents. Stockées sous forme de métadonnées, celles-ci révèlent intimement la nature des actifs informationnels et aident les organisations à optimiser l'efficacité et la performance de la gestion des contenus d'entreprise.

« Aujourd'hui, l'entreprise doit être en mesure d'exploiter son patrimoine documentaire de façon optimale. L'analyse sémantique des documents permet de caractériser les informations qu'ils contiennent et de les rendre exploitables. Nous faisons confiance au savoir-faire de TEMIS pour la réalisation de cette étape préliminaire essentielle à toute automatisation des processus métier », déclare Philippe Héaulmé, Direction Intégration et Solutions France, Sopra Group.

« Nos partenaires Platinum partagent le plus haut niveau d'engagement mutuel avec TEMIS », ajoute Fabien Gauthier, Directeur Commercial, Division Entreprise, TEMIS. « Nous sommes très confiants quant à la capacité des équipes de Sopra Group de prendre en charge les projets clients les plus complexes mais aussi créer des offres de services ou logicielles tirant partie des technologies Luxid®. »

A propos de Sopra Group

Sopra Group, acteur majeur du conseil, des services technologiques et de l'édition de logiciels en Europe, accompagne ses clients dans la réussite de la transformation de leurs métiers et systèmes d'information. Combinant valeur ajoutée et innovation dans les solutions apportées, qualité industrielle et performance des services délivrés, Sopra Group est le partenaire de référence des grandes entreprises et organisations qui recherchent le meilleur usage du numérique pour assurer leur développement et leur compétitivité. A fin juin 2013, le Groupe compte plus de 16 000 collaborateurs. Il a réalisé un chiffre d'affaires 2012 de 1,217 milliard d'euros. Sopra Group (SOP) est coté sur NYSE Euronext Paris (Compartiment B) – Code ISIN: FR0000050809.

Site internet : <http://www.sopragroup.com>

A propos de TEMIS

TEMIS aide les organisations à mieux structurer, gérer et valoriser leurs actifs informationnels. Sa plateforme-phare Luxid® extrait des informations structurées du contenu non-structuré et enrichit sémantiquement les métadonnées documentaires. Ceci permet aux entreprises de gérer, archiver, partager et analyser plus intelligemment leurs volumes croissants d'information.

Fondée en 2000, TEMIS est présente en France, au Royaume-Uni, aux États-Unis, au Canada et en Allemagne à travers ses filiales, et au travers de ses partenaires dans le reste du monde.

La technologie innovante de TEMIS a attiré de grands groupes tels que l'AAAS, l'Agence France-Presse, BASF, Bayer Pharma, Bloomberg BNA, BNP-Paribas, CAIJ, , Editions Lefebvre-Sarrut, Elsevier, Europol, Gannett (USA Today), Karger, le Ministère de la Défense, le Ministère des Finances, Les Echos, Merck KGaA, Nature Publishing Group, National Agricultural Library, OCDE, Novartis, RSNA, Sage, Sanofi, SOQUIJ, Springer Science+Business Media, The McGraw-Hill Companies, Thieme, Thomson Reuters, Volkswagen et Wiley.

Site internet : <http://www.temis.com>

Blog : <http://tagline.temis.com>

Suivez-nous sur Twitter : @TEMIS_Group

Contacts presse

TEMIS

Martine Falhon
Responsable Communication
martine.falhon[a]temis.com
Tél. +33 (0)4 56 38 24 03

Sopra Group

Chantal Pallot
Relations Presse
chantal.pallot[a]sopragroup.com
Tél. +33 (0)1 40 67 29 29